

Звіт
про базове відстеження результативності регуляторного акту проекту рішення виконкому Крижопільської селищної ради «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами в смт Крижопіль»»

1. Вид та назва регуляторного акту. Проект рішення виконкому Крижопільської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами смт Крижопіль».

2. Виконавець заходів з відстеження регуляторного акту. Інспектор Крижопільської селищної ради з питань благоустрою.

3. Цілі прийняття акту:- встановлення єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території селища Крижопіль;- створення рівних умов, прав та можливостей для діяльності всіх суб'єктів підприємницької діяльності;- упорядкувати відносини між місцевою владою та суб'єктами підприємницької діяльності;- покращення благоустрою селища;- підтримка та розвиток малого та середнього підприємництва у смт Крижопіль;- підвищення прозорості дії органів місцевого самоврядування шляхом встановлення чітких умов при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження з 01.11.2016 по 01.12.2016р.

5. Тип відстеження. Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження. Для проведення базового відстеження використовувався аналітичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних. Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу звернень суб'єктів господарювання.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акту. Прийняття регуляторного акту дасть можливість створити єдині умови підготовки та видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Результатами введення в дію даного регуляторного акту є чіткий врегульований порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами, шляхом надання дозвільних документів та контролювання відповідності заявленим параметрам. Так як даний регуляторний акт передбачає деякі основні норми введені вперше, розмір вигоди врахувати не можливо у зв'язку з відсутністю статистичних даних.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей. В результаті прийняття регуляторного акту затверджені норми дають змогу суттєво впорядкувати роботу органів місцевого самоврядування і покращити порозуміння між цими органами та суб'єктами господарювання. Правила розміщення зовнішньої реклами смт Крижопіль в новій редакції зроблять порядок отримання дозвільних документів більш чіткими та зрозумілими для фізичних і юридичних осіб та зменшиться кількість самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами. Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності рішення.